

Motivación y Productividad Laboral

Una breve reflexión



Dr. Osvaldo Barrios
Magíster en Dirección de Empresas
de Salud
Gerente Comercial CASMU-IAMPP

Con gran beneplácito, hacemos llegar a Uds. nuevamente una nueva edición de nuestra revista “+Cerca”; la cual es otro reflejo de los logros palpables del actual modelo de gestión institucional.

En este caso – y habiendo sido definido oportunamente como uno de los principales lineamientos estratégicos de nuestra organización – mejorando la comunicación directa con nuestros afiliados, funcionarios, público en general y sus respectivas familias, mediante la propuesta de seguir incluyendo novedades y noticias de CASMU, así como también artículos con contenidos de salud, desde la perspectiva del propio lector, es decir, en un formato ameno, dinámico y entendible para todos.

Y en esta oportunidad, nos proponemos hacer una breve reflexión acerca de dos temas muy importantes e íntimamente relacionados como lo son la motivación y productividad laboral.

Cuando los ejecutivos de una empresa consideran necesario motivar a su personal para el logro de determinados objetivos, muchas veces suelen contratar especialistas o consultores externos, quienes generalmente son buenos oradores y hacen uso de determinadas técnicas orientados principalmente a incidir en el aspecto emocional de la persona.

Para ello, desarrollan temas tales como: liderazgo, cómo vencer el miedo, excelencia y calidad, trabajo en equipo, ser triunfador, entre otros. En el mejor de los casos, estos programas van acompañados con temas relacionados con el quehacer de la empresa. Si bien es cierto que estas actividades pueden llevar a que la persona tome conciencia de determinados problemas y pretenda superarlos, sin embargo, carecen de consistencia y permanencia en el tiempo. Peor aún, el efecto deseado como contribución a los objetivos de la empresa no se concreta en gran parte. Se habrá perdido confianza, tiempo y dinero por pretender una motivación simplista.

Sin embargo, hay que distinguir aquellos trabajos que realizan consultoras responsables, donde con trabajo planificado y serio obtienen resultados tangibles. Entre otros: cambio positivo en el comportamiento del trabajador, generación de un clima organizacional favorable y,

sobre todo, lograr la satisfacción del cliente y el usuario externo.

En términos académicos, la motivación son aquellos factores (impulsos internos y fuerzas externas) capaces de provocar, dirigir y mantener la conducta hacia un objetivo.

Conocer los móviles de la motivación es tan complejo como compleja es la naturaleza humana. Si analizamos los motivos por los cuales una persona trabaja o aporta su esfuerzo a una organización, encontraremos que existen muchos factores, desde querer tener dinero que le permita por lo menos cubrir sus necesidades básicas, hasta aspiraciones superiores como la autorrealización.

Para acercarnos a la comprensión de la motivación se debe tener en consideración el aspecto socio-cultural de la sociedad donde se desenvuelve el trabajador y por otro lado, la individualidad de éste. Sucede que lo que una persona considera recompensa importante, otra persona podría considerarlo como inútil. Pues, las personas difieren enormemente en el concepto y la forma de percibir las oportunidades de tener éxito en el trabajo.

Uno de los problemas que afrontan los programas o actividades motivacionales, es que generalmente se obvia algo fundamental: conocer o identificar aquellos factores que realmente motivan a la persona de manera individual y colectivamente.

Todos somos diferentes, queremos y deseamos cosas diferentes. Nos satisfacen y motivan cosas diferentes. Por ejemplo, el significado del dinero es totalmente diferente para cada uno. Mientras que para unos es un medio importante para lograr fines, para otros no tiene ninguna relevancia, para otros es un recurso, otros consideran que es un fin en sí mismo, hay quienes lo perciben como una droga, para otros es el mayor motivador, etc. En consecuencia, pretender motivar al personal para mejorar la productividad sin considerar su individualidad, es una falacia. Profundizaremos sobre estos conceptos en sucesivas ediciones.

Y como lo hacemos siempre, saludamos a todos quienes hacen posible que este ejemplar esté hoy en vuestras manos como lo son los proveedores que participan de la publicación, los profesionales que gentilmente nos aportan sus destacados artículos y todos aquellos que con sus críticas constructivas y aportes nos ayudan a mejorar en cada nueva edición.

Un saludo afectuoso para todos.